

## Communiqué de Presse

### L'application mobile ButterflyEffect permet de faire un don à l'AFM Téléthon

3 décembre 2012



L'application mobile ButterflyEffect, disponible pour iPhone et Android depuis le mois d'août dernier, permettra à partir du lundi 3 décembre de faire un don ou une promesse de don à l'AFM Téléthon. Le fonds de dotation «Générosité Mobile» qui permet aux associations d'être présentes sur mobile, et qui gère notamment les dons en provenance de l'application ButterflyEffect, a obtenu l'autorisation de mettre en place une collecte mobile pour le Téléthon. L'application est disponible sur <http://telethon.butterflyeffect.fr>.

#### AFM Téléthon 2012

En 2012, l'AFM Téléthon renouvelle sa collecte annuelle autour d'un week-end ponctués d'évènements et d'émissions télévisuelles (7 et 8 décembre). De nombreux évènements sont organisés en région, et une couverture non-stop de France Télévisions permet de suivre les organisateurs sur le terrain et l'avancement de la collecte. Celle-ci prend place dans des mobilisations en région, sur le site internet du Téléthon et par téléphone.

#### L'application ButterflyEffect

ButterflyEffect propose aux associations de prendre dès à présent le tournant vers la communication mobile avec quelques points forts :

- 1. une seule application de référence** pour mutualiser les efforts de communication et les coûts de développement. (L'application est disponible pour iPhone et Android soit plus de 83% des smartphones en France - source IDC, premier trimestre 2012).
- 2. un service gratuit** (ni forfait, ni commission), ouvert à toutes les associations oeuvrant pour l'intérêt général
- 3. un support simple et personnalisable** pour présenter les activités et l'actualité de l'association
- 4. une interface de gestion** claire et un conseil réactif

#### L'intérêt du mobile

Les associations se demanderont sans doute pourquoi ajouter un nouvel outil à leur panoplie de communication. L'un des co-fondateurs, Bastien Siebman, nous apporte une réponse :

*“Le mobile n'est pas comme internet. C'est plus fort parce que c'est plus simple ! Le smartphone est devenu le compagnon le plus fidèle de son utilisateur, en un clic on peut accéder à des millions de contenus. ButterflyEffect, c'est l'application qui permet de retrouver une association dont on a entendu parler à la radio, à la télé ou par un ami.*

*Et c'est même encore plus fort avec l'utilisation des QRcodes (ou FlashCodes) : ces codes barres 2D peuvent être intégrés à n'importe quel support physique comme les affiches, les dépliants, les prospectus, etc. En scannant ce code, l'utilisateur peut télécharger gratuitement l'application, ouvrir directement la page de l'association et ainsi trouver un complément d'information et la possibilité de faire un don ou de soutenir l'association autrement.*

*L'application ButterflyEffect est l'évolution naturelle de la communication des associations. C'est la technologie mobile au service de toutes les solidarités."*

## **L'acte spontané**

Nous avons vu naître avec internet une nouvelle catégorie de donateurs et de personnes engagées. L'application ButterflyEffect cible directement cette population en répondant à un besoin d'information et de spontanéité d'un public plus jeune donc plus connecté, souvent plus attiré par la cause que par l'habitude du don. C'est aussi pour cela que les urgences ont été intégrées à l'application, pour informer rapidement et mettre en place une collecte sur mobile spontanée en cas d'événements dramatiques et ainsi accélérer l'envoi de l'aide d'urgence.

## **L'AFM Téléthon et ButterflyEffect**

Chaque année, l'AFM Téléthon propose à tout organisateur d'évènement de déposer un dossier auprès de ses commissions régionales pour obtenir l'autorisation d'organiser une collecte. C'est par ce biais que le fonds de dotation «Générosité Mobile», qui gère la collecte pour l'application ButterflyEffect, a demandé à participer à cet évènement national. Le dossier présenté ayant été accepté, le fonds de dotation s'est engagé à reverser les dons collectés à l'occasion du Téléthon, en accord avec les clauses dudit contrat.

**ButterflyEffect est une manière simple et rapide de faire un don ou une promesse de don à l'AFM Téléthon, directement depuis son salon ou depuis les évènements en région !**

L'équipe de ButterflyEffect est à votre disposition pour toute demande d'informations complémentaires.

Contact Presse :

**Bastien Siebman**

**[bs@butterflyeffect.fr](mailto:bs@butterflyeffect.fr)**

**06.45.71.85.63**

Web :

**[butterflyeffect.fr](http://butterflyeffect.fr)**

**[telethon.butterflyeffect.fr](http://telethon.butterflyeffect.fr)**

**[blog.butterflyeffect.fr](http://blog.butterflyeffect.fr)**

**Mots clés :** ButterflyEffect, application mobile, associations, information, don, iPhone, Android, l'application de toutes les solidarités

### Informations clés sur ButterflyEffect :

**But :** simplifier la mise en relation entre les associations et le public, notamment en redonnant de la spontanéité au don

**Fondateurs :** Bastien Siebman, Bastien Libersa, Quentin Fouré

**Formation des fondateurs :** ingénieurs spécialisés en innovation et informatique, formés à Grenoble INP

**Services :** Mise à disposition d'une application d'information et de collecte, développement d'applications sur mesure pour les associations

**Tarifs :** Intégration gratuite dans ButterflyEffect, développement sur mesure d'application réalisé sur devis

**Siège :** Grenoble

### Liste des images disponibles en pièce jointe

- Logo officiel de l'application
- Illustrations de l'application avec la collecte AFM Téléthon mise en avant